



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE

3530, boul. Saint-Laurent, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 2V1

T (514) 847.3536 / F (514) 847.0966

COMMUNIQUÉ /
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

8 juin 2005

***SHEILA DE LA VARENDE nommée Directrice générale de
DIGIMART - le marché international du cinéma numérique***

du 21 au 24 septembre 2005, à Ex-Centris

Daniel Langlois, président et fondateur d'Ex-Centris, est heureux d'annoncer la nomination de **Sheila de La Varende**, en tant que directrice générale de DIGIMART, un nouveau concept de marché professionnel, unique en son genre. Axé sur les nombreuses occasions d'affaires stimulées par le virage numérique dans l'industrie cinématographique, la première édition aura lieu du 21 au 24 septembre 2005, à Ex-Centris, haut lieu de présentation du cinéma indépendant et laboratoire des nouvelles images numériques.

« À l'heure où les technologies numériques offrent un nouveau cadre économique et artistique aux professionnels de l'art cinématographique, je suis fier de contribuer à la mise en œuvre de DIGIMART. Les enjeux fondamentaux portant sur l'implantation de la distribution numérique en salle, à l'échelle mondiale, seront examinés sous plusieurs angles lors du premier forum de DIGIMART. Cette conjoncture exceptionnelle offre la possibilité de travailler à la création d'un nouveau contexte économique viable et stimulant tant pour les producteurs et créateurs indépendants que pour les grands studios ou distributeurs. » ... « Si les ponts reliant les arts et les nouvelles technologies n'ont jamais été aussi nombreux qu'aujourd'hui, peu de villes autant que Montréal sont aussi propices à de telles rencontres. Par ses entreprises de développement, sa production artistique, la diversité et la renommée de ses chercheurs et penseurs, Montréal possède une véritable avance stratégique au niveau technologique, ce qui constitue une ville idéale et unique pour établir DIGIMART », a déclaré **Daniel Langlois**.

Et **Daniel Langlois** d'ajouter : « **Sheila de La Varende** œuvre dans le milieu du cinéma, ici et à l'étranger, depuis une vingtaine d'années. Sa vaste expertise et ses connaissances internationales contribueront au développement et au rayonnement de DIGIMART et permettront d'établir des collaborations et des partenariats fructueux pour ce projet novateur. »

La première édition de DIGIMART aura lieu du 21 au 24 septembre 2005, à Montréal. Le choix de ces dates, pour l'année en cours, reflète l'importance de développer ce projet, à Montréal, dans un créneau festivalier qui assure la présence d'une masse critique de professionnels du cinéma, en provenance de partout dans le monde. DIGIMART collaborera donc avec le Festival international des films de Montréal dans le but d'assurer une complémentarité industrielle, de maximiser les synergies entre les organismes et ce, tout en gardant son identité propre.

Sous le thème « **Distribution nouvelle ère** », le programme de DIGIMART 2005 se penchera et explorera les enjeux actuels et futurs de la distribution et de l'exploitation numérique à l'échelle



mondiale. Des tables rondes, des études de cas et des ateliers en présence de consultants reconnus, d'acheteurs, de distributeurs, de représentants d'organismes et de regroupements de l'audiovisuel, apporteront un éclairage et des solutions concrètes sur les questions clés de la transition vers le numérique. En 2006, DIGIMART suivra et s'alignera sur les évolutions de la distribution et l'exploitation numérique pour devenir une véritable plateforme pour l'achat et la vente des produits cinématographiques dans la nouvelle économie du numérique.

Les détails concernant l'inscription à DIGIMART seront disponibles sous peu sur un nouveau site électronique dédié au marché international du cinéma numérique. DIGIMART vise une clientèle professionnelle diversifiée, impliquée dans toutes les étapes de la chaîne cinématographique.

« Je me réjouis de pouvoir participer à la création de DIGIMART à Montréal, de rendre accessible les nouvelles technologies numériques à une diversité de professionnels, venus du monde entier afin de stimuler la circulation et la diffusion des œuvres indépendantes à travers les nouveaux réseaux numériques. Mieux s'outiller afin de répondre adéquatement aux transformations rapides de l'industrie cinématographique québécoise, canadienne et internationale, telle est la mission première de DIGIMART », a souligné **Sheila de La Varende**. - « Je tiens à remercier Téléfilm Canada et la SODEC pour leur généreux soutien à l'édition inaugurale de DIGIMART », a ajouté **Sheila de La Varende**.

DIGIMART, le marché international du cinéma numérique est un organisme sans but lucratif, basé à Montréal, qui se consacre à offrir aux professionnels du cinéma du monde entier, des opportunités de vente et de réseautage, dans le cadre d'un marché international du cinéma numérique annuel et des activités qui l'entourent.

- 30 -

Informations: veuillez communiquer avec : Sylvie Deslauriers, tél. 514.522.8424 ou cinecom@ca.inter.net