

Les Rencontres internationales de la distribution numérique

*Les conférences et les présentations se déroulent à la salle Cassavetes, à Ex-Centris.
Traduction simultanée disponible.*

JEUDI 22 SEPTEMBRE

9 h 30 – 9 h 40

Mot de bienvenue de Sheila de La Varende, directrice générale - DIGIMART

9 h 40 – 10 h 00

Introduction de Daniel Langlois, fondateur et président - DIGIMART

10 h 00 – 11 h 00

Présentation-conférence de Mark Cuban, Président, HDNet (É.-U.)

Suivie d'une discussion et d'une période de questions

11 h 15 - 11 h30

Le cinéma numérique n'est pas une technologie... Ou, tout ce que 100 années de pratique cinématographique peuvent nous enseigner sur l'avenir de la projection en salle de films.

Patrick von Sychowski, Unique Digital (R.-U.), fait une revue du passage du cinéma au numérique.

11 h 30 – 13 h00

Les réseaux de cinéma numérique

Les grands artisans du passage à la projection numérique comparent les diverses approches en matière de cinéma numérique et mettent en perspective leurs spécificités. Est-ce que la prolifération des écrans numériques pourra assurer une plus grande diversité et adaptabilité, une réduction des coûts de production et une croissance des revenus ? Ces nouveaux réseaux de cinéma numérique peuvent-ils résoudre la crise actuelle de la distribution des films indépendants ?

Animateur : *Patrick von Sychowski, Directeur développement des affaires, Unique Digital (R.-U.)*

Conférenciers :

- *Peter Buckingham – Responsable de la distribution, UK Film Council (R.-U)*
- *Nicholas Clay – Président et Directeur général, AVICA (É.-U.)*
- *Rickard Gramfors – Directeur de projet, Digital House / Folkets Hus och Parker (Suède)*
- *Fabio Lima – Cofondateur, Rain Network Digital Cinema (Brésil)*
- *Nico Simon – Vice-président, Europa Cinemas et Président, Utopia (Luxembourg)*

14 h15 – 15 h45

Des réseaux de cinéma numérique aux lieux de diffusion alternatifs et indépendants

Des précurseurs venus d'horizons divers présentent leurs modes d'intervention, des modes de diffusion ayant permis de développer et de rejoindre des publics que les modes traditionnels de distribution et de diffusion n'ont jamais pu atteindre. Les exemples cités relèvent d'expériences menées dans des lieux de diffusion alternatifs ou adaptés de façons de faire plus traditionnelles mais ont tous la particularité de réinventer le mode de diffusion en salle.

Conférenciers :

- *Ira Deutchman – Président, Emerging Pictures (É.-U.)*
- *Lucinda Englehart – Productrice déléguée et distributeur,*
- *Spier Films (Afrique du Sud/R.-U)*
- *Mark Hooper – Vice-président, technologies et développement, DigiScreen (Canada)*
- *Stefan Kaspar – Fondateur, Grupo Chaski et Microcinema Network (Pérou)*
- *Bjorn Koll – Partenaire allemand de CinemaNet Europe et Directeur général, Salzgeber Films (Allemagne)*
- *Kees Ryninks – Responsable Section Documentaire, The Netherlands Film Fund et Cofondateur de CinemaNet Europe (Pays-Bas)*

16 h 00 – 17 h00

Présentation de Mark Pesce

« Quand tout tourne au délire »

L'émergence des technologies de partage de fichiers en réseau (peer-to-peer) permet aujourd'hui d'échanger sur Internet des milliards de fichiers musicaux ou vidéo sans limite de frontières. Cette situation a entraîné un bouleversement complet de la relation entre le créateur-producteur et le public consommateur. N'importe qui peut aujourd'hui s'improviser distributeur de films - et beaucoup le font. Soixante-dix millions d'individus ont désormais accès à une œuvre audiovisuelle simplement en ouvrant un hyperlien reçu d'un tiers. Dès lors, les professionnels du cinéma ont-ils encore un avenir ?

Suivie d'une discussion et d'une période de questions

VENDREDI 23 SEPTEMBRE

9 h 30- 10 h 30

Présentation de *Peter Broderick, Paradigm Consulting (É.-U.)***« Réinventer la distribution »**

De plus en plus, les cinéastes prennent en charge la distribution de leurs films. Parce qu'ils ne veulent plus céder le contrôle de leurs oeuvres à des intermédiaires, ils développent des stratégies sur mesure pour rejoindre directement et plus efficacement des publics plus ciblés. Grâce aux technologies numériques, ils maximisent la portée et l'impact de leurs films, de même que les revenus qu'ils en tirent. Ils se constituent ainsi un public, tant dans leur pays qu'à l'étranger.

10 h 45 – 12 h 15

Les cinéastes face à l'avenir

Des cinéastes se penchent sur les perspectives qu'offrent la production et la distribution de films numériques. De quelle façon la production numérique facilite-t-elle la distribution ? Les nouveaux modes de distribution créent-ils de nouveaux modes de financement ? Les cinéastes auront-ils une plus grande liberté sur le plan créatif et un plus grand contrôle sur leur oeuvre ? Comment réussissent-ils à adapter les divers genres cinématographiques existants aux nouveaux formats ? Dès lors, quelles formes nouvelles de cinéma est-il possible de créer ?

Animateur : *Peter Broderick, Président, Paradigm Consulting (É.-U.)***Conférenciers :**

- *Chow Keung – Producteur et Cofondateur de XStream Pictures (Chine)*
- *Jason Kliot – Co-président, HDNet Films et Co-partenaire de Deutsch/Open City Films (É.-U.)*
- *Rob Nilsson – Réalisateur et pionnier du cinéma digital (É.-U.)*
- *David S. Vadivelloo – Créateur et réalisateur, Us Mob (Australie)*

Suivi d'une discussion et d'une période de questions

14 h 00 – 15 h 00

Conférence de *Cory Doctorow, Electronic Frontier Foundation (Canada/R.-U.)***« L'avenir du numérique est... numérique »**

« Les technologies destinées à restreindre la duplication et la diffusion d'œuvres numériques sont dommageables, car elles visent à limiter la créativité et ceux qui les conçoivent considèrent d'honnêtes utilisateurs comme des escrocs. »

Suivie d'une discussion et d'une période de questions

15 h15 – 17 h00

Les nouveaux modèles de distribution à l'ère de la multiplication des canaux de diffusion

Cette conférence explorera les nouveaux modèles utilisés par les artistes, gens d'affaires et autres intervenants tels qu'Internet, le partage de fichiers en réseau (*peer-to-peer*) et les logiciels libres (*open source*), autant de modes alternatifs de distribution numérique qui ont permis aux artistes de rejoindre des spectateurs du monde entier et de générer de nouveaux revenus. Comment les artistes et réalisateurs peuvent-ils élargir leur public et leurs profits en mettant leurs œuvres en ligne ? Ces nouvelles approches pourront-elles cohabiter avec les supports de distribution traditionnels ?

Introduction de Sylvie Giguère, Vice-présidente, Ventes PME Québec, Bell Canada

Animateur : *Mark Pesce (É.-U.)*

Conférenciers :

- *John Evershed – Directeur général et Producteur délégué, Mondo Media (Canada/É.-U.)*
- *Gary Lerhaupt – Président, Prodigem Inc. (É. -U.)*
- *Brian Zisk – Fondateur et Directeur des technologies, The Future of Music Coalition (É.-U.)*

SAMEDI 24 SEPTEMBRE

10 h 00 – 11 h 30

La démocratisation de la distribution

Les nouveaux outils numériques ont offert aux cinéastes un accès direct aux spectateurs ; aux groupes militants, un accès sans précédent aux électeurs et aux citoyens, un accès presque illimité à l'information et aux divers courants de pensée. Cette conférence veut examiner comment ces nouveaux réseaux de communication, les groupes de discussion en ligne, la vidéo sur demande, les « blogues » sont utilisés pour informer, éduquer et s'organiser. Ces nouveaux canaux de diffusion peuvent-ils être un rempart contre le contrôle croissant des médias de masse et de distribution traditionnelle ?

Introduction de Tom Perlmutter, Directeur général, Direction du programme anglais, Office national du film du Canada

Animateur : *Cory Doctorow, Coordonnateur Europe, Electronic Frontier Foundation (Canada/R.-U.)*

Conférenciers :

- *Ken Jordan – Directeur de projet, Open Network (É.-U.)*
- *Drazen Pantic – Fondateur Digital Video Network et Co-directeur, Location One (É.-U.)*
- *Neil Sieling – Consultant en partenariats stratégiques et média numérique, Link TV et Interra (É.-U.)*
- *Steven Starr – Fondateur et Directeur général, Revver, Inc (É.-U.)*

Mots de clôture de Daniel Langlois et Sheila de La Varende